



Let's Food

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024/2025



RÉALISÉ PAR
LET'S FOOD



RECETTE

LES INGRÉDIENTS

PAGE 04

APERÇU 2024-2025

PAGE 04

GOUVERNANCE

PAGE 05

L'ENTRÉE

PAGE 07

AXE 1 - COCONSTRUIRE DES POLITIQUES
ALIMENTAIRES TERRITORIALES

PAGE 08

LA PLAT DE RÉSISTANCE

PAGE 12

AXE 2 - ENCOURAGER LE PARTAGE
D'EXPÉRIENCES RÉUSSIES

PAGE 13

LES ÉPICES

PAGE 29

AXE 3 - FORMATION DES ÉLUS LOCAUX

PAGE 30

AXE 3 - INTERVENTIONS EN UNIVERSITÉS

PAGE 34

LE DESSERT

PAGE 35

COMMUNICATION

PAGE 35

L'ADDITION

PAGE 36

BILAN FINANCIER

PAGE 36

APERÇU 2024 - 2025

#1

Encourager et accompagner les dynamiques naissantes de projets alimentaires des collectivités territoriales en France et dans le monde en capitalisant sur les expériences réussies issues d'autres territoires.

3 PROJETS

#2

Favoriser et opérationnaliser le partage de connaissances et d'initiatives à l'échelle locale et nationale auprès des différents acteurs du système alimentaire afin d'accélérer une transition agroécologique à l'échelle globale.

11 PROJETS

#3

Sensibiliser et former aux enjeux d'alimentation durable territoriale afin de renforcer les compétences nécessaires à la mise en place de systèmes alimentaires durables.

4 PROJETS

GOUVERNANCE

Association Loi 1901

Bureau



Florian Hug-Fouché
Président



Nathalie Corade
Trésorière



Eva
Renard



Eva
Cartron

Conseil d'administration



Valérie
Nicolas



Damien
Conaré



Marion
Tanniou



Cécile
Michel



Gilles
Martin



Abdessalam
El Khanchoufi



Leny
Moulin



Bénédicte
Duchamp



José
Osete

Équipe projet



Anna Faucher
Directrice
Co-fondatrice



Louise Lançon
Cheffe de projets
Co-fondatrice



Annaëlle Raqot
Chargée de projets



Emily Wayne
Stagiaire et consultante



Amélie Stievenard
Stagiaire



Louise Vitré
Stagiaire



Julie Genetier
Stagiaire



Orphée Daillet
Stagiaire

GOVERNANCE

Association Loi 1901

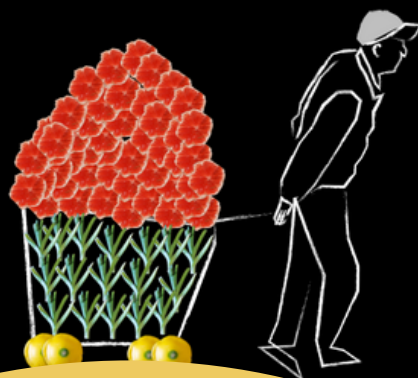
BÉNÉVOLAT

Entre septembre 2024 et août 2025, l'association a mobilisé près de 30 personnes. Les bénévoles contribuent aux activités de l'association selon leurs envies et leur disponibilité : recherches bibliographiques, retranscriptions d'entretiens, appui à la rédaction d'articles et publications, rédaction de fiches sur la plateforme Let's Food Ideas, etc.

Une communauté WhatsApp a été créée afin de coordonner les travaux sur les différents projets concernés. Par ailleurs, les bénévoles ont accès au groupe inter-professionnels dédié sur le réseau LinkedIn.

Note : Depuis le 1er septembre 2024, Let's Food ne peut plus recevoir de dons ni d'adhésions, notre association étant désormais assujettie à la TVA et ne pouvant plus délivrer de reçus fiscaux.





Axe 1

2024 - 2025

AXE 1

Co-construire des politiques alimentaires territoriales

ACCOMPAGNEMENT DU GRAND POITIERS DANS LA RÉVISION DU PLAN D'ACTION DE SON PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL



Le projet

En 2024 et 2025, Let's Food a accompagné la communauté urbaine de Grand Poitiers dans le développement de sa stratégie d'actions et d'évaluation des actions mises en œuvre jusqu'à présent sur le PAT.

Dans ce cadre-là, nous avons appuyé le Grand Poitiers dans la déclinaison des principes stratégiques définis avec la CCCHP - Communauté de Communes du Haut-Poitou, et la CCVC - Communauté de Communes des Vallées du Clain, en objectifs chiffrés et actualisation d'une stratégie d'action à l'échelle de la communauté urbaine. Nous avons contribué également à la construction du système de suivi-évaluation et à la stratégie de mise en récit qui accompagnera la mise en œuvre du programme d'actions sur le territoire.

Les avancées et les livrables

Les actions réalisées et livrables produits sont :

- Évaluation de la mise en œuvre du plan d'action sur la période 2021-2024 et production d'un bilan
- Proposition d'une rationalisation des objectifs et d'un nouveau plan d'action cohérent avec l'évolution des objectifs, du contexte et des acteurs en présence.
- Construction d'un outil de pilotage du nouveau plan d'action
- Co-construction avec les acteurs concernés des fiches-actions
- Construction d'un tableau de suivi-évaluation conforme aux pré-requis de la labellisation de PAT niveau 2
- Appui à la construction de la stratégie de mise en récit du PAT et production du cadre méthodologique associé.





AFRIFOODLINKS

Le projet

Porté par ICLEI Africa et lancé en décembre 2022, AfriFOODlinks est un projet financé par l'Union Européenne qui vise à améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle et la durabilité urbaine, tout en produisant des résultats positifs pour le climat et l'environnement, et en renforçant la résilience sociale et écologique dans plus de 65 villes d'Afrique et d'Europe, dont Montpellier en France. Le projet s'articule autour de quatre axes principaux :

- Produire des connaissances inédites sur les systèmes alimentaires urbains ;
- Soutenir un réseau de chercheurs dans les villes africaines partenaires ;
- Renforcer la gouvernance, l'entrepreneuriat et l'innovation dans les systèmes agroalimentaires urbains ;
- Impliquer activement les acteurs publics pour diffuser les apprentissages et intégrer les retours de terrain.

Les avancées

Dans le cadre de ce projet transnational, Let's Food est chargé d'accompagner Montpellier Méditerranée Métropole et le CIRAD dans la réalisation d'un diagnostic du système alimentaire de Montpellier, la rédaction d'études de cas sur plusieurs initiatives locales, ainsi que dans l'animation d'échanges visant à valoriser l'expérience montpelliéraine à l'échelle internationale. Mené entre janvier et novembre 2024, le travail de diagnostic avait pour objectifs de caractériser le système alimentaire local, d'en décrire les acteurs et les dynamiques de fonctionnement, et d'identifier les principaux enjeux de durabilité. L'étude proposait également une analyse des actions de la Municipalité en faveur d'un système alimentaire durable et formulait plusieurs recommandations pour renforcer les politiques locales dans ce domaine. Entre septembre 2024 et janvier 2025, Let's Food a conduit quatre études de cas portant sur des initiatives exemplaires qui contribuent à la transition vers un système alimentaire durable à Montpellier. Ces études visaient à favoriser le partage d'expériences et à encourager la réplique des démarches, tant sur le territoire montpelliérain que dans les autres villes partenaires du projet AfriFOODLinks. Les 4 initiatives étaient :

- Le programme "Ma Cantine Autrement" de la Ville de Montpellier ;
- L'association Producteurs d'Occitanie ;
- La Caisse alimentaire commune de Montpellier ;
- Le projet FIBANI (Filières à Bas Niveau d'Impact), co-piloté par Montpellier Méditerranée Métropole.

Les suites à venir

Entre 2025 et 2026, plusieurs temps d'échanges et de coopération seront organisés entre les villes partenaires du projet AfriFOODLinks. Let's Food sera invité à y participer activement afin de présenter les résultats du travail mené à Montpellier.

MISE EN RÉCIT ET MISE EN PAGE DE LA FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE DU MARCHÉ-GARE DE MONTPELLIER

Le projet

En décembre 2024, Montpellier Méditerranée Métropole (M3M) a sollicité Let's Food pour concevoir des outils de communication clairs et accessibles, afin de favoriser l'adhésion autour de la réflexion stratégique menée sur le Marché d'Intérêt National (MIN) de Montpellier.

Le MIN de Montpellier, connu sous le nom de « Marché Gare », occupe une place centrale dans la Politique Agroécologique et Alimentaire (P2A) de la Métropole, reconnue comme Projet Alimentaire Territorial (PAT) depuis 2015. En 2024, M3M a engagé une réflexion stratégique visant à repositionner le MIN face aux enjeux contemporains : renforcer son attractivité, clarifier son identité, optimiser sa logistique et accroître sa contribution à la reterritorialisation de l'alimentation.

La mission confiée à Let's Food consiste à valoriser les contenus techniques existants en produisant des supports de communication synthétiques et engageants. Elle s'articule autour de deux volets :

- Reformulation et mise en récit de la feuille de route stratégique et opérationnelle, afin d'en garantir la clarté, la cohérence et l'accessibilité pour différents publics ;
- Conception de supports de communication attractifs, déclinant cette feuille de route sous plusieurs formats.

Ces outils visent à faciliter la diffusion des orientations stratégiques auprès des élus, des équipes du MIN, des acteurs économiques et des collectivités partenaires.

Les livrables prévus

Le projet doit donner lieu à plusieurs livrables destinés à faciliter la compréhension et la diffusion de la stratégie du MIN. Le document principal prend la forme d'un livret de 15 à 20 pages, présentant les enjeux, les choix stratégiques et les objectifs opérationnels, et intégrant des visuels, schémas et infographies pour en renforcer la lisibilité. Un document annexe détaille le plan d'actions, en identifiant et en priorisant les différentes mesures à mettre en œuvre. Par ailleurs, des supports complémentaires sont produits, comprenant une synthèse, des fiches actions, une carte mentale et une vidéo, afin de rendre les informations facilement accessibles et communicables à tous les publics cibles.

Les avancées et suites à venir

Ces travaux se poursuivent jusqu'en décembre 2025, date à laquelle l'ensemble des livrables sera finalisé.

ÉTUDE DE FAISABILITÉ SUR LES OPPORTUNITÉS DE RELOCALISATION DE FILIÈRE DANS LE CADRE DU TERRITOIRE D'EXCELLENCE ALIMENTAIRE DE VAL DE GARONNE AGGLOMÉRATION



Le projet

Val de Garonne Agglomération a engagé depuis 2021 un Projet Alimentaire Territorial (PAT) visant à promouvoir une alimentation saine et durable, tout en soutenant une agriculture respectueuse de l'environnement. Le Territoire d'Excellence Alimentaire (TEA), inscrit dans cette dynamique, a pour ambition de structurer les filières agroalimentaires locales autour d'outils mutualisés : centre logistique, légumerie, atelier de découpe et de transformation, cuisine centrale. Le projet comprend également un volet social et solidaire, avec un lieu d'apprentissage et d'insertion, ainsi qu'un partenariat avec l'Agropole pour encourager l'innovation et la création d'entreprises locales.

L'étude menée vise à évaluer la faisabilité du TEA au regard des besoins du territoire, de la restauration collective et des agriculteurs. Elle analysera les impacts, la gouvernance, le modèle économique et les financements possibles, afin de fournir aux élus un outil d'aide à la décision.

Les partenaires

Nous réalisons cette mission en complémentarité avec VertigoLab et DIX : Vertigo Lab est un bureau d'études et recherches spécialisé en mesure d'impact socio-économique et environnemental et DIX la distribution autrement est un réseau d'une dizaine de consultants qui accompagnent l'émergence et le développement de projets agricoles et alimentaires durables.



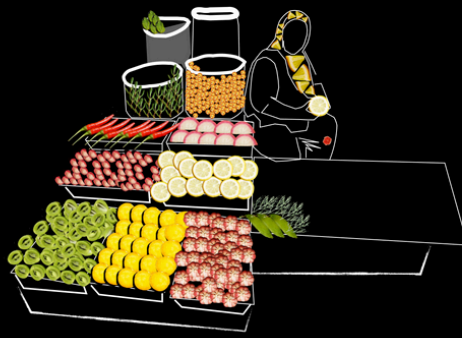
La méthodologie

La mission s'articule en **deux phases** :

1. **Dimensionnement du projet** : mobilisation des acteurs du territoire, enquêtes auprès des producteurs pour estimer les volumes disponibles et leur intérêt pour les outils du TEA, identification des infrastructures existantes et analyse des complémentarités, puis premières estimations économiques.
2. **Structuration et accompagnement** : élaboration d'un modèle de gouvernance collégiale, présentation de scénarios juridiques observés sur d'autres territoires, identification des financements mobilisables et amorce d'un plan de financement et d'un business plan global.

Les livrables

- Résultats des enquêtes auprès des agriculteurs et entreprises locales (fiches, tableaux récapitulatifs) ;
- Benchmark et cartographie des outils de transformation existants ;
- Analyse stratégique sous forme d'AFOM ;
- Tableau comparatif des modèles de gouvernance et schéma retenu ;
- Recensement des dispositifs de financement pertinents ;
- Amorce de business plan simplifié pour les équipements du TEA.



Axe 2

2024 - 2025

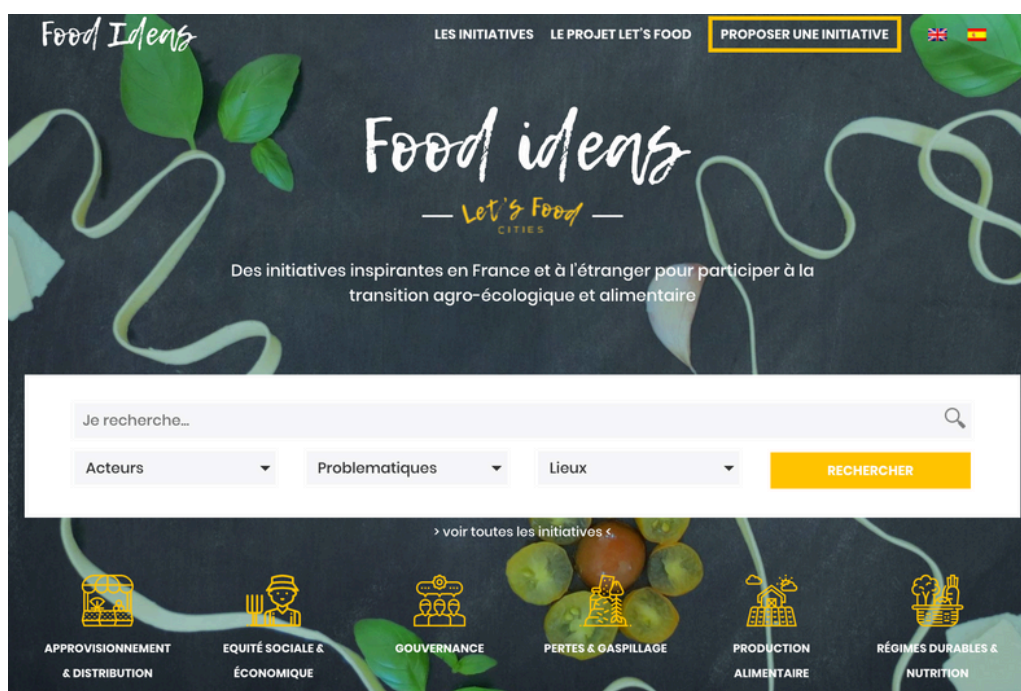
AXE 2

Encourager le partage d'expériences inspirantes

LET'S FOOD IDEAS

Alimentée par les bénévoles Let's Food, la plateforme Food Ideas compte aujourd'hui 599 initiatives dont 276 traduites en anglais et 131 en espagnol.

Chaque nouveau projet de l'association représente une occasion pour alimenter la plateforme : les initiatives issues des MOOC sur les territoires d'Outre-mer ou encore certaines expérimentations inspirées de la sécurité sociale de l'alimentation ont ainsi bénéficié de fiches mise en ligne sur Let's Food Ideas.



**1 350 visiteurs
par mois**

(09/24 - 08/25)

**83 territoires
représentés**

Les nouvelles initiatives en ligne !



ASSOCIATION
Organisation of Eastern Caribbean States

- 📍 CUBA
- 📍 FRANCE Guadeloupe Guyane Martinique
- 📍 HAITI
- 📍 SURINAME
- 📍 TRINIDAD & TOBAGO

CambioNet

- Equité sociale & Économique
- Gouvernance
- Production alimentaire



ASSOCIATION
Rézilyans 971

- 📍 FRANCE Guadeloupe

Rézilyans 971

- Production alimentaire



ASSOCIATION
AGRO&CO

- 📍 FRANCE La Réunion

Microferme Urbaine Pédagogique du Tampon

- Production alimentaire



ASSOCIATION
Interprofession des Filières Végétales de Guyane (IFIVEG)

- 📍 FRANCE Guyane

Plan de filière 2030

- Approvisionnement & Distribution
- Gouvernance



ENTREPRISE
Guadeloupe Forever

- 📍 FRANCE Guadeloupe

Guadeloupe Forever

- Production alimentaire



ENTREPRISE
Les Bonnifieurs

- 📍 FRANCE Guadeloupe

Programme « de l'arbre à la tasse »

- Equité sociale & Économique
- Production alimentaire



Association Nour Al Barakah

- 📍 JORDANIE Amman

Marché des producteurs de Nour al Barakah

- Approvisionnement & Distribution
- Equité sociale & Économique



ASSOCIATION
Réseau Cocagne

- 📍 FRANCE La Réunion

Jardin Cocagne de Saint Bernard

- Equité sociale & Économique



ENTREPRISE
Les Alchimistes Pêi

- 📍 FRANCE La Réunion

Gestion de proximité des biodéchets

- Pertes & Gaspillage

LE PORTAIL DE L'ALIMENTATION DURABLE

Le Portail de l'alimentation durable vise à valoriser des données utiles aux acteurs de la transition agricole et alimentaire et à leurs publics cibles : acteurs territoriaux, producteurs d'études et de ressources documentaires, acteurs du système alimentaire, acteurs de la transition et de l'économie sociale et solidaire, ainsi que étudiants, formateurs et citoyens. Le portail fonctionne comme un hub centralisé, donnant accès aux données de plateformes existantes grâce à un moteur de recherche par mots-clés, par thématique, par zone géographique ou selon des parcours utilisateurs. Il ne stocke que les méta-données des jeux de données, tout en valorisant les producteurs de données.

Les producteurs de données et porteurs du projet — tels que RMT Alimentation Locale, Résolis, Open Food France, Recolte, RnPAT, Let's Food, Agir pour l'Alimentation Locale, Osez l'Agroécologie ou encore Herbéa — sont des acteurs fortement engagés dans la résilience des territoires à travers la territorialisation des systèmes alimentaires.

Let's Food participe au projet en tant que membre du comité de pilotage, contribuant à la réflexion sur la construction et l'évolution du portail, tandis que sa mise en œuvre opérationnelle est assurée depuis juin 2025 par Solagro, via sa branche Afterres2050.



Portail de
l'Alimentation Durable

Tester l'outil

Nous contacter

Mettre en commun nos ressources pour une alimentation saine et durable



WWW.PORTAIL-ALIMENTATION-DURABLE.FR

Le projet

Entre mars et décembre 2024, sous l'impulsion et avec le financement de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), et en collaboration avec le Pacte de Milan pour des Politiques Alimentaires Urbaines, Let's Food a accompagné et facilité les échanges entre les villes d'Amman et de Milan afin de renforcer les compétences municipales en matière de réduction et de gestion des biodéchets.

L'objectif principal était de renforcer les capacités de la Municipalité d'Amman (Jordanie) pour concevoir et mettre en œuvre un plan d'action sur les déchets alimentaires, en capitalisant sur l'expérience de Milan et en encourageant les coopérations Sud-Sud.

Livrables et résultats

- **Cinq échanges virtuels** ont été organisés entre Amman et Milan pour favoriser le partage de pratiques et renforcer les compétences à travers l'étude de cas concrets.
- Un **diagnostic des pertes et du gaspillage alimentaire à Amman** a été réalisé en collaboration avec Farah Tell, consultante locale, grâce à 21 entretiens, des observations sur le terrain et un atelier multi-acteurs organisé en septembre 2024 avec 20 participants.
- Une **stratégie et un plan d'actions pour la gestion des pertes et du gaspillage alimentaire à Amman** ont été co-construits avec la municipalité, comprenant 18 actions concrètes.
- Un **atelier de restitution et d'échange international** a été organisé à Amman en décembre 2024, permettant de valoriser l'engagement de la ville et de favoriser le partage d'expériences avec d'autres villes.

Photos des
ateliers et
visites à
Amman



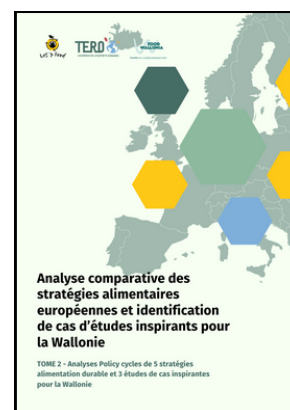
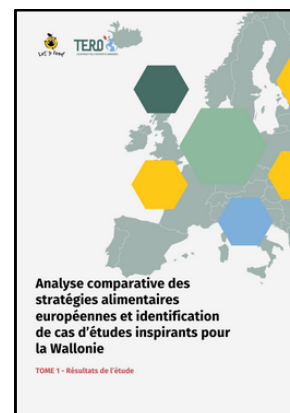
Le projet

De novembre 2023 à janvier 2025, Let's Food et TERO ont réalisé une étude pour la Direction du développement durable du Service public de Wallonie.

L'étude consistait à réaliser une analyse comparative des stratégies alimentaires européennes, dont la stratégie wallonne, afin d'identifier des études de cas inspirantes pour la Wallonie.

L'étude s'est déroulée en 5 étapes principales :

- Aperçu et analyse des contextes d'émergence des politiques alimentaires
- Analyse de la politique alimentaire wallonne à l'aide de l'approche du cycle politique
- Benchmarking : analyse comparative d'autres politiques alimentaires européennes en utilisant le même cadre analytique.
- Caractérisation de ces stratégies afin d'identifier les similitudes avec le contexte wallon.
- Identification d'études de cas inspirantes pour la Wallonie sur des aspects spécifiques de la politique alimentaire.
- Formulation de recommandations et de points d'attention.



Les livrables et la synthèse

Deux rapport ont été rédigés et sont à retrouver sur le site www.letsfood.fr ainsi qu'une synthèse à destination des techniciens et élus de collectivités qui souhaitent découvrir la méthodologie policy cycle et s'inspirer auprès de politiques européennes alimentaires innovantes portées par différents échelons administratifs.



COOPALIM 2 : APPUYER LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES FRANÇAISES DANS LE DÉVELOPPEMENT DE COOPÉRATIONS INTERNATIONALES DANS LE CHAMP DES SYSTÈMES ALIMENTAIRES TERRITORIAUX DURABLES



Le projet

Consciente du potentiel de la coopération internationale, Let's Food accompagne depuis 2018 les collectivités pour renforcer leurs collaborations transfrontalières et accélérer la mise en place de systèmes alimentaires durables et résilients. Toutefois, l'expérience montre que ce levier reste peu mobilisé, souvent faute de ressources financières et humaines.

Entre 2020 et 2022, Let's Food a piloté le projet COOPALIM 1, financé par le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères et réalisé avec Terres en Villes, la Chaire UNESCO Alimentations du Monde et cinq collectivités françaises (Bordeaux Métropole, Grenoble Alpes Métropole, Montpellier Méditerranée Métropole, Toulouse Métropole, Lorient Agglomération). L'objectif était de stimuler les coopérations alimentaires entre territoires français et étrangers via des voyages d'études, des ateliers et la production de trois vidéos accompagnant les collectivités dans leur coopération décentralisée :



En 2024-2025, COOPALIM 2, également financé par le MEAE, poursuit cette dynamique. Le projet vise à :

- **Sensibiliser les collectivités** aux atouts de la coopération internationale pour leur stratégie agricole, alimentaire et climatique.
- **Identifier les freins** à l'engagement des collectivités et leur **fournir des outils concrets** pour initier des coopérations alimentaires internationales.

Méthodologie

Pour atteindre ces objectifs, le projet s'est déroulé en quatre étapes :

1. **État des lieux des coopérations alimentaires** : analyse des initiatives existantes et des freins à leur développement, à partir de 20 entretiens réalisés entre février et mai 2025 (collectivités, financeurs, opérateurs techniques, etc).
2. **Cycle de webinaires** pour sensibiliser et recueillir les retours d'expérience des collectivités sur les difficultés et besoins. Cités Unies France était partenaire de diffusion du projet afin de maximiser la portée de ces temps de valorisation et d'échanges.
3. **Rédaction d'une publication** présentant freins et leviers à la coopération alimentaire internationale.
4. **Valorisation des résultats** lors d'événements (Rencontres de l'action internationale des collectivités – juillet 2025, Café virtuel de l'ARRICOD – octobre 2025), avec la participation de Cités Unies France pour maximiser la diffusion.

PÊCHE ET COLLECTIVITÉS TERRITORIALES : FACILITER L'ENGAGEMENT DES COLLECTIVITÉS POUR UNE FILIÈRE PÊCHE DURABLE ET NOURRICIÈRE, NOTAMMENT DANS LE CADRE DES PROJETS ALIMENTAIRES TERRITORIAUX



Le projet

À l'occasion de la Troisième Conférence des Nations unies sur l'Océan (UNOC3) organisée à Nice en juin 2025, Let's Food a mis en œuvre, en partenariat avec le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères (MEAE), un projet visant à renforcer l'implication des collectivités territoriales dans la valorisation et la protection d'une pêche durable et nourricière.

Ce projet s'inscrit dans les Objectifs de Développement Durable (ODD), en particulier l'ODD 14 – Vie aquatique, qui encourage la gestion durable des océans et des ressources marines. Il prolonge les travaux de Let's Food sur les systèmes alimentaires durables, notamment à travers le guide “Oddyssée, une approche globale de l'alimentation”, qui souligne l'importance des milieux aquatiques dans la transition alimentaire.

L'initiative vise à analyser les freins et leviers à l'engagement des collectivités pour une pêche durable, à identifier des initiatives exemplaires en France et à l'international, et à valoriser ces démarches lors d'un événement organisé avec le MEAE, afin de favoriser les échanges de bonnes pratiques et les synergies territoriales autour de la gestion durable des ressources halieutiques.



Méthodologie

1. **Recherches bibliographiques** : application de la grille d'analyse de durabilité de Let's Food au secteur de la pêche (4 axes d'analyse : sécurité alimentaire et nutritionnelle, durabilité socio-économique, durabilité environnementale, gouvernance alimentaire), cartographie et analyse du jeu d'acteurs.
2. **Recensement d'initiatives** portées par des collectivités en faveur d'une pêche durable et nourricière.
3. **Entretiens d'acteurs** (22 au total : ONG, comités des pêches, bureaux d'études, collectivités, etc.) afin d'identifier freins, leviers et outils d'action.
4. **Webinaire de restitution** et valorisation des initiatives exemplaires.
5. **Rédaction d'une publication** de synthèse à destination des collectivités et des pouvoirs publics.

Livrables

Quatre livrables principaux ont été produits :

- Une **publication** et une **synthèse** à destination des collectivités et des pouvoirs publics, présentant un état des lieux de la durabilité du secteur de la pêche, les compétences mobilisables par les collectivités, les freins et leviers identifiés, ainsi que des recommandations et outils concrets. La publication et la synthèse sont finalisées et diffusées en octobre 2025.
- Des **fiches initiatives** publiées sur la plateforme Let's Food Ideas, dont :
 - Communauté de communes du Cap Sizun – Pointe du Raz : actions de valorisation de la filière pêche dans le cadre du PAT ;
 - Ville de Fontenay-sous-Bois : approvisionnement en poisson frais pour les cantines scolaires (« Cuisiner son territoire ») ;
 - Métropole Aix-Marseille-Provence : requalification du port de Saumaty au service des filières alimentaires locales.
- Un **webinaire de restitution** (juillet 2025) ayant réuni 70 participants sur 140 inscrits ;
- Une **vidéo de valorisation** présentant les principaux enseignements du projet ainsi que les témoignages de la Communauté de communes du Cap Sizun – Pointe du Raz et de la Métropole Aix-Marseille-Provence.



PUBLICATION _

PARLER VIANDE DANS LES PAT : PARTIES PRENANTES, TERMES DU DÉBAT, OUTILS ET BONNES PRATIQUES À DESTINATION DES COLLECTIVITÉS QUI SOUHAITENT ABORDER LES ENJEUX VIANDE SUR LEUR TERRITOIRE

Cette étude explore les tensions croissantes autour de la consommation de viande et des pratiques d'élevage, en croisant enjeux environnementaux, économiques et culturels. Elle vise à outiller les collectivités territoriales pour faciliter un dialogue apaisé entre acteurs aux intérêts parfois opposés. Basée sur des retours de terrain, des entretiens et des sources partagées, elle identifie les points de blocage et les leviers d'action collective.

L'objectif : dépasser les clivages pour construire des compromis durables dans les territoires. Un outil à destination des agents engagés dans les transitions agricoles et alimentaires.



Synthèse



Valorisation

La parution de cette publication en septembre 2025 a fait l'objet de diverses actions de valorisation :

- une campagne de communication sur nos réseaux sociaux
- présentation des résultats intermédiaires à l'occasion d'un atelier ALTAA "Parler viande dans les territoires en transition agricole et alimentaire" le 19 septembre 2024 (disponible [ici](#))
- construction d'un projet de sensibilisation co-porté avec la Compagnie Gérard Gérard (spectacle, conférence, ateliers participatifs)
- contribution à l'évènement de la Grande Semaine Végétale organisée par la fondation MakeSense



Le projet

En 2024-2025, le réseau ALTAA anime un projet « Grande Distribution et Territoires » qui a pour objectif d'identifier des leviers d'actions pour faire bouger l'offre et les pratiques de la grande et moyenne distribution sur les territoires. Ce projet a reçu le soutien de l'ADEME et du programme Healthy Food Healthy Planet.

Let's Food a proposé de mettre à disposition du projet son expertise sur la Responsabilité Territoriale des Entreprises et d'explorer, avec ALTAA, la pertinence de ce concept pour la grande et moyenne distribution sur les territoires. Une convention a été signée entre ALTAA et Let's Food à ce sujet.

Les objectifs de cette action sont de :

- rendre visible la diversité des modes d'actions possibles pour faire évoluer l'offre et les pratiques de la grande distribution ;
- capitaliser sur les retours d'expérience de porteurs de projets visant à mobiliser la grande distribution dans le cadre de démarches de transitions agricoles et alimentaires ;
- constituer une communauté apprenante de porteurs de projets visant à mobiliser la grande distribution.

Les livrables

Dans le cadre de ce projet, Let's Food contribue à la réalisation des livrables suivants :

- Construction d'un outil de diagnostic de l'offre en magasin ;
- Production de fiches d'identité des principales enseignes en vue de renforcer les connaissances sur le secteur GMS ;
- Rédaction d'une note de synthèse sur les marges de manœuvre des magasins ;
- Alimentation de la boîte à outils ALTAA sur les leviers d'action à l'échelle territoriale.

Ce projet est mis en œuvre
de décembre 2024 à
décembre 2025.

[illegible]

LA RESPONSABILITÉ TERRITORIALE DES ENTREPRISES : UN LEVIER D'INTÉGRATION DES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES DANS LES DÉMARCHES ALIMENTAIRES TERRITORIALES ?

Let's Food réalise actuellement un travail sur la Responsabilité Territoriale des Entreprises (RTE) dans le secteur de l'agroalimentaire.

Le projet

L'objectif est de mieux comprendre comment les industries agroalimentaires (IAA) s'engagent concrètement dans la transition agricole et alimentaire en lien avec les dynamiques de leur territoire. Nous nous questionnons pour cela sur le levier que peut représenter la RTE par les enjeux qu'elle pose en termes d'ancrage territorial des entreprises, et qui les invite à considérer leur impact à l'échelle locale et à s'engager individuellement pour compenser leurs impacts. Nous réfléchissons ainsi à la manière dont cet engagement pourrait être pensé de façon plus collective avec ces acteurs sur le territoire par l'intermédiaire de la RTE. En effet, celle-ci invite à interroger collectivement quels sont les besoins du territoire et comment chaque acteur peut contribuer à y répondre dans le cadre d'une démarche commune. La co-construction et donc la dimension inclusive de ces démarches nous semble être un levier intéressant pour amener les IAA à s'interroger sur leurs impacts, sur le rôle qu'elles pourraient jouer localement mais aussi à ce que ces démarches pourraient leur apporter pour être plus résilientes et adopter un modèle plus durable.

L'objectif de la publication

Face aux difficultés à les intégrer et les mobiliser dans les démarches alimentaires territoriales :

- **Identifier quels sont les leviers existants pour une collectivité afin de les inciter à prendre part à ces démarches ;**
- **Mieux comprendre quelles sont leurs contraintes et marges de manœuvre pour prendre part à ces dynamiques collectives ;**
- **Explorer les leviers d'action dont elles disposent pour s'engager davantage sur les 3 leviers de la RTE (ancrage territorial, durabilité environnementale, dialogue avec les parties prenantes).**

Cette publication doit permettre également de **faire connaître davantage et sensibiliser au concept de la RTE et l'opportunité que cela représente pour aborder la Transition Agricole et Alimentaire dans les territoires.** Notre problématique sera la suivante : En quoi la RTE peut-elle constituer un levier efficace pour encourager les industries agroalimentaires à s'engager dans la transition agricole et alimentaire ?

Le projet

La Sécurité Sociale de l'Alimentation (SSA) porte une transformation ambitieuse du système alimentaire, en s'inspirant du modèle historique de la Sécurité sociale instauré en 1946. Le collectif SSA défend l'intégration de l'alimentation dans un régime solidaire et universel à l'échelle nationale. Cette vision repose sur trois piliers fondamentaux :

- **Universalité** : garantir à tous un accès inconditionnel à une alimentation de qualité, indépendamment des revenus.
- **Conventionnement démocratique** : sélectionner collectivement les producteurs, transformateurs et distributeurs selon des critères de durabilité, de juste rémunération et de respect de l'environnement.
- **Financement solidaire** : instaurer une cotisation sociale à taux unique, indexée sur la valeur ajoutée, à l'image des autres branches de la Sécurité sociale.



Depuis 2019, des expérimentations locales inspirées de ces principes émergent afin d'explorer notamment les contours possibles d'un dispositif national de SSA.

Dans cette dynamique, **l'ADEME, la Banque des Territoires du groupe Caisse des Dépôts, la Fondation Daniel et Nina Carasso et la Fondation de France** soutiennent depuis plusieurs années des initiatives expérimentant de nouvelles formes de démocratie alimentaire, notamment celles inspirées du modèle de la SSA. Le contexte politique semble aussi favorable au développement d'expérimentations de la SSA en France. L'article 3 de la proposition de loi d'expérimentation vers l'instauration d'une sécurité sociale de l'alimentation, n° 386, déposée le mardi 15 octobre 2024, propose la création d'un fonds national d'expérimentation. Les modalités de l'article prévoient que la Caisse des dépôts et consignation soit intégrée à la gouvernance de l'association chargée de la gestion de ce fonds. Cette proposition a été examinée en commission le 20 février 2025 et une proposition modifiée a été adoptée.

Au vu de ces tendances, ces financeurs expriment aujourd'hui un besoin commun : disposer d'une vision consolidée et approfondie des expérimentations en cours afin d'accompagner au mieux leur structuration et leur développement. Cette étude vise ainsi à offrir une meilleure lisibilité du paysage actuel des initiatives SSA en France et à outiller les acteurs souhaitant les soutenir.

Trois enjeux clés sont au cœur de cette étude :

1. **Cartographier les initiatives SSA** en France afin de mieux comprendre leurs objectifs, leur structure et leur articulation avec le cadre national.
 2. **Analyser les dispositifs socio-économiques** pour identifier les sources de financement, les moyens, les coûts et les conditions de pérennisation des initiatives. Il s'agit d'examiner comment leurs budgets sont structurés et d'identifier les besoins en financement des initiatives afin de mobiliser les sources nécessaires.
 3. **Identifier les dispositifs de suivi et d'évaluation** en recensant les méthodes existantes. Cette étude vise à dresser un panorama des outils et ressources mobilisés pour suivre et évaluer les effets de ces initiatives.
-

Pour répondre aux objectifs de l'étude, plusieurs étapes méthodologiques sont mises en place :

1. **Construction d'une grille d'analyse des initiatives SSA répertoriant leurs différentes dimensions.**
 - Organisation générale : localisation des bénéficiaires, structure(s) porteuse(s), partenaire(s), activités, objectifs, résultats attendus, gouvernance
 - Fonctionnement de l'initiative : critères de conventionnement, nombre de participants, critères de choix des participants, nombre et critères de choix des commerces subventionnés
 - Modèle socio-économique : budget total ressources humaines nécessaires, contributions et sommes remises aux participants, sources de financement, bénévolat, coûts de fonctionnement
 - Mesure d'impact - évaluation de l'initiative : existence d'une approche de suivi-évaluation, dimensions suivies, indicateurs d'évaluation, méthodes utilisées, acteurs mobilisés.
2. **Recensement et cartographie des initiatives existantes**, à partir des bases de données des financeurs, d'études précédentes et d'un travail de veille.
3. **Élaboration puis déploiement d'un questionnaire** destiné aux initiatives identifiées, visant à remplir et compléter certains éléments de la grille présentée ci-dessus.
4. **Analyse détaillée des budgets de chaque initiative et sources de financement**, des coûts, des moyens humains nécessaires et des perspectives de pérennisation.
5. **Analyse des méthodologies de suivi et d'évaluation**, en identifiant les outils, indicateurs et approches mobilisés par les porteurs d'initiatives.
6. **Identification des points communs et différences** afin de définir, dans la mesure du possible, une typologie ou grille de lecture facilitant la compréhension des différentes expérimentations en cours.
7. **Organisation de focus groupes et d'entretiens**, afin d'enrichir l'analyse qualitative et d'affiner la typologie des initiatives SSA
8. **Production des livrables**, incluant un rapport détaillé, des fiches synthétiques et des recommandations pour les financeurs et les collectivités.

Les livrables

Les livrables de cette étude s'articulent autour de quatre volets complémentaires :

1. Un **rapport** qui dresse un premier état des lieux, accompagné d'une **synthèse** de quatre pages pour en diffuser les principaux enseignements.
2. Un **guide méthodologique**, proposant des outils et retours d'expériences inspirants pour accompagner le suivi et l'évaluation des projets.
3. Deux **tableaux** structurants : un descriptif, qui recense les expérimentations et leurs caractéristiques clés, et un analytique, qui permet de les comparer selon différents critères.
4. Une **cartographie interactive** permet de visualiser l'ensemble des expérimentations recensées, d'appliquer des filtres selon plusieurs variables et d'accéder aux informations de chaque dispositif.

La valorisation

2 temps de restitution principaux de l'étude sont organisés :

- Table ronde "Caisses communes de l'alimentation : panorama et enjeux" organisée dans le cadre des Rencontres de l'Alimentation Durable de la Fondation Daniel et Nina Carasso le 16 septembre 2025 ;
- Événement dédié organisé par le Hub des Territoires, le 18 novembre 2025.

D'autres valorisations sont également prévues : intervention dans le cadre d'un webinaire de l'UNCCAS, café-climat organisé par la Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées, présentation auprès de la caisse genevoise de l'alimentation, etc.



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



Le projet

Financé par la FAO et mené en collaboration avec le Pacte de Milan pour des Politiques Alimentaires Urbaines, ce projet vise à créer un laboratoire d'apprentissage entre pairs pour les villes méditerranéennes engagées dans la réduction des pertes et gaspillages alimentaires (Food Loss and Waste – FLW).

L'initiative s'appuie sur un noyau de villes pilotes – Amman, Irbid, Zarqa, As Salt (Jordanie), Tunis et La Goulette (Tunisie) – afin de favoriser l'échange d'expériences, la mutualisation des outils de gouvernance et la construction de plans d'action concrets au niveau local. Les activités menées en Jordanie ont été réalisées en partenariat avec Asem Nabulsi, consultant local.

L'objectif global est de renforcer la capacité des villes méditerranéennes à élaborer et mettre en œuvre des stratégies intégrées de prévention et de réduction des pertes et gaspillages alimentaires, en lien avec les acteurs nationaux et les partenaires techniques et financiers de la région.

La méthodologie

Le projet repose sur une approche participative et progressive, articulée autour de trois grands volets :

- **Renforcement des capacités** : co-organisation de trois webinaires thématiques avec la FAO et le Pacte de Milan, dédiés à la gouvernance locale du gaspillage alimentaire et à la construction de plans d'action municipaux ; accompagnement des villes d'Irbid et d'Amman dans le développement respectif de leur diagnostic rapide et de leurs dispositifs de gouvernance multi-niveaux.
- **Mobilisation des ressources** : réalisation d'une cartographie des partenaires et bailleurs potentiels, identification des obstacles réglementaires et des leviers de financement internes.
- **Mise en réseau et valorisation** : co-organisation d'un événement en présentiel lors du Forum mondial du Pacte de Milan, et élaboration d'une feuille de route pour la montée en puissance du laboratoire d'apprentissage méditerranéen sur les pertes et gaspillages alimentaires.

Milan Urban Food Policy Pact – 2025 Global Forum





Le projet

Entre 2023 et 2025, VRAC France a conduit la recherche-action « Qu'est-ce qu'on mange ? Exploration d'un mouvement de solidarité alimentaire » afin d'analyser les effets et dynamiques sociales générées par le projet VRAC dans différents territoires. Cette étude propose une immersion dans l'univers des associations du réseau VRAC et explore leurs contributions à une alimentation plus juste et inclusive. Elle a été menée par Bénédicte Bonzi, docteure en anthropologie et autrice de *La France qui a faim*, avec le soutien de Nicolas Bricas (CIRAD / Chaire UNESCO Alimentations du Monde) et de quatre stagiaires en immersion et du réseau VRAC.

La recherche-action s'appuie sur une démarche ethnographique et participative : immersion de chercheuses et stagiaires dans les équipes VRAC locales, entretiens qualitatifs, observations de terrain et analyse croisée des pratiques au sein des associations membres du réseau.

En 2025, Let's Food a été missionnée pour synthétiser cette étude, dans le but d'en faciliter la lecture, la diffusion et l'appropriation par les acteurs publics et associatifs.

La version finale de l'étude est publiée et présentée à l'occasion d'un événement de restitution organisé le 13 novembre 2025 au Mouzaïa à Paris, comprenant :

- une discussion entre Bénédicte Bonzi et Nicolas Bricas ;
- une table ronde réunissant des acteurs inspirants de la solidarité alimentaire : VRAC Paris, Action contre la Faim, Réseau Cocagne, UGESS, GESRA, Secours Catholique-Caritas France, VRAC Plaine Commune, APPUI Association.





Axe 3

2024-2025

FORMATIONS
& RENFORCEMENT
DE COMPÉTENCES

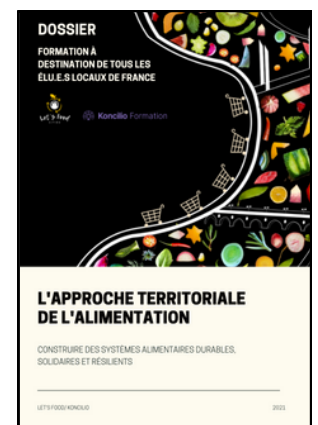
AXE 3

Formation des élus locaux

L'APPROCHE TERRITORIALE DE L'ALIMENTATION

Cette formation de 5 heures à 2 jours vise à sensibiliser les élus et techniciens à l'approche territoriale de l'alimentation et faciliter ainsi la mise en place de projets alimentaires territoriaux en France et à l'étranger. Elle prévoit :

- un aperçu des problématiques globales du système agro-industriel actuel ;
- une partie théorique sur les systèmes alimentaires territoriaux durables ;
- des clés d'actions pour les différents échelons administratifs ;
- des exemples concrets de politique publique.



Le projet

Entre novembre 2023 et octobre 2024, Let's Food a construit une série de **six MOOC consacrés à la durabilité des systèmes alimentaires dans les territoires d'Outre-mer** : La Réunion, Guadeloupe, Martinique, Guyane, Mayotte et Nouvelle-Calédonie. Ce projet a été rendu possible grâce au financement de l'**ADEME**.

Conçus avec les comités territoriaux (COTER) et les antennes locales de l'ADEME, ces MOOC visent à renforcer les connaissances et compétences des acteurs publics, associatifs et citoyens autour des quatre dimensions de durabilité : sécurité alimentaire, durabilité économique, durabilité environnementale et gouvernance.

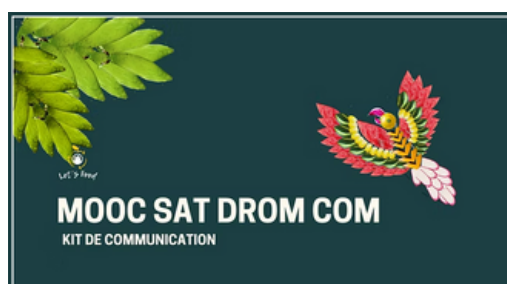
Chaque MOOC propose cinq heures de formation interactive, une cinquantaine de questions de type quizz et une dizaine d'entretiens vidéo d'experts locaux illustrant la diversité des pratiques et des enjeux dans les territoires ultramarins.

Bilan et résultats

Un kit complet de communication et d'animation a été produit pour accompagner la diffusion des MOOC : livret d'animation, présentation clé en main, vidéo teaser, webinaires de lancement et certificat de participation.

Au total, plus de **180 personnes** ont suivi les MOOC, avec un taux de complétion variable selon les territoires. Les citoyens constituent la majorité des apprenants, signe de l'intérêt grand public suscité par l'outil. Les participants ayant suivi la totalité des modules ont obtenu des scores élevés (90 à 100 %), témoignant de la qualité pédagogique du contenu.

Les actions de communication ont également permis d'élargir la portée du projet : 89 acteurs ont participé aux webinaires de lancement, 233 vues de la vidéo teaser ont été enregistrées, et 65 téléchargements du kit de communication ont été recensés.



Le projet et les partenaires



Entre octobre 2024 et juin 2025, en partenariat avec CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis), Let's Food a construit un MOOC sur la lutte contre l'insécurité alimentaire. Ce MOOC a été réalisé à partir de la publication réalisé en 2024 "Relever les défis de l'insécurité alimentaire : initiatives de gouvernements locaux et régionaux".

Pensé comme un outil de formation et de plaidoyer, ce cours en ligne permet de mieux comprendre :

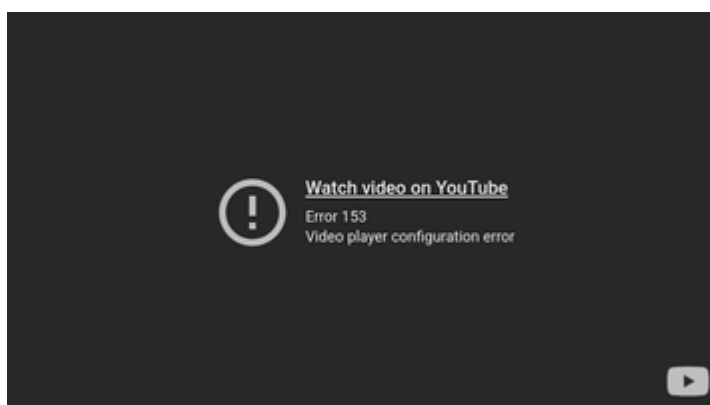
- les causes profondes de l'insécurité alimentaire,
- les leviers d'action disponibles aux échelles locale, nationale et internationale,
- et de découvrir des initiatives inspirantes portées par des collectivités du monde entier.

Cette formation d'une durée de 2 à 3h, comprend de nombreuses ressources pédagogiques, des témoignages, des quiz et exercices ludiques. Elle est également illustrée d'exemples concrets issus de la publication et de recherches complémentaires. La formation est disponible en français, anglais et espagnol.

Voici les liens pour accéder au MOOC en français, anglais et espagnol :

- FR : <https://learningwith.uclg.org/p/securite-alimentaire>
- SPA : <https://learningwith.uclg.org/p/seguridad-alimentaria-local>
- EN : <https://learningwith.uclg.org/p/local-food-security>

Un kit de communication a été produit pour la sortie du MOOC en Juin 2025 et une vidéo de lancement a été réalisée.



Le projet

Commandité par France PAT, ce projet visait à outiller les chargés de mission pour renforcer la communication autour de leurs démarches alimentaires territoriales. Portés majoritairement par les collectivités locales et appuyés par de nombreux partenaires, les PAT reposent sur l'engagement de ces professionnels, souvent limités en moyens et en compétences de communication. Une communication claire, structurée et adaptée est pourtant essentielle pour mobiliser les acteurs, valoriser les actions menées et ancrer durablement le projet sur le territoire.

La méthodologie

Le kit a été co-construit par Let's Food et Hélène Person, en collaboration avec plusieurs chargés de mission PAT et référents régionaux, afin de garantir sa pertinence, son accessibilité et son ancrage dans la réalité des territoires.

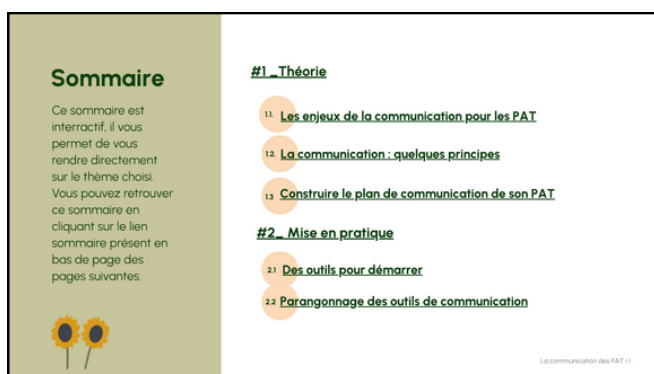
La démarche a reposé sur :

- une analyse des besoins exprimés par les acteurs territoriaux lors d'entretiens et d'ateliers participatifs ;
- une capitalisation d'expériences réussies de communication au sein de différents PAT ;
- la formalisation de repères méthodologiques et d'outils pratiques directement mobilisables par les chargés de mission.

Livrables

Le livrable principal est un kit de communication complet et modulable, comprenant :

- des repères méthodologiques pour construire une stratégie de communication adaptée à chaque territoire ;
- des outils opérationnels, tutoriels et recommandations pour faciliter la mise en œuvre ;
- des exemples inspirants issus d'initiatives locales ;
- une mise en page claire et accessible facilitant l'appropriation par tous types de structures.



AXE 3

Interventions en universités

Nous continuons d'intervenir auprès des professionnels de demain, au sein des universités et écoles d'agronomie, de sciences politiques, de géographie, d'urbanisme, etc. :

- **Septembre 2024** : Université de Grenoble Alpes - Licence Pro Éco-Conseil en Productions Agricoles "agro-écologie" (ECPA) (0,5 jour)
- **Novembre 2024** : Mines Paris - Mastère spécialisé Ingénierie et Gestion de l'Environnement (3h)
- **Janvier 2025** : Université Bordeaux Montaigne - Master Alimentation Durable et Résilience Territoriale (2h)
- **Décembre 2024 et janvier 2025** : École supérieure d'agricultures d'Angers (1,5 jours)
- **Décembre 2024 et janvier 2025** : Bordeaux Sciences Agro (1,5 jours)
- **Février 2025** : École Sécurité Environnement Qualité de la Faculté de Droit de l'Université de Montpellier (1,5 jours)
- **Mars et avril 2025** : Supécolidaire, Lyon (2 jours)



7 INTERVENTIONS
230 ÉTUDIANTS



COMMUNICATION

BILAN 2024-2025

ÉVÈNEMENTS

Au cours de cette année, nous avons participé à différents événements en France comme à l'étranger :

- Intervention et facilitation à l'occasion des Rencontres de l'Alimentation Durable, organisées par le Fondation Daniel et Nina Carasso
- Participation à au "Urban Agrifood Systems Global Workshop" FAO, Rome.

Nous avons également participé à des démarche collective et réseaux. :

- Alliance des Acteurs Engagés pour les Transitions Agricoles et Alimentaires des Territoires (ALTAA)
- Assises de l'agroécologie et de l'alimentation à Montpellier (édition 2024)

RÉSEAUX SOCIAUX (AU 31/08/2025)



Facebook
4 200 abonnés



Groupe Facebook
"Let's Food Together"
512 membres



LinkedIn
6 064 abonnés



X
382 followers



Instagram
817 abonnés



Groupe
LinkedIn privé
269 membres

Depuis le 1er janvier 2025, nos pages Facebook, Instagram et X ne sont plus actualisées. Nous avons fait le choix de centrer nos efforts de communication via le réseau professionnel LinkedIn.

BILAN FINANCIER

EXERCICE COMPTABLE
01/09/2024 - 31/08/2025

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

PRODUITS D'EXPLOITATION



330 544 €

-2,4 %
par rapport à
l'exercice précédent

FONDS PROPRES

142 807 €

RÉSULTAT

16 989 €

5,21 %
du CA

TRÉSORERIE

192 725 €



SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION

	2024 - 2025	2023 - 2024	Évolution
Ressources associatives	192 902 €	100 373 €	+92,2%
Ventes + Production de l'exercice	136 187 €	238 175 €	-42,8%
Transferts de charges	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	1 454 €	2 €	
Total des produits d'exploitation	330 544 €	338 550 €	-2,4%
Achats consommés	30 810 €	32 519 €	-5,3%
Autres achats et charges externes	46 848 €	49 707 €	-5,8%
Impôts et taxes	1 940 €	3 195 €	-39,3%
Charges de personnel	229 953 €	228 121 €	+0,8%
Dotations aux amortissements	2 304 €	2 587 €	-10,9%
Autres charges d'exploitation	503 €	7 €	
Total des charges d'exploitation	312 359 €	316 136 €	-1,2%
Résultat d'exploitation	18 185 €	22 414 €	-18,9%
Résultat courant	20 090 €	23 606 €	-14,9%
Résultat de l'exercice	16 989 €	20 065 €	-15,3%

BILAN

ACTIF : 255 935 €

PASSIF : 255 935 €

Immobilisations : 6 987 €	Fonds propres : 142 807 €
Créances et stocks : 56 223 €	
Trésorerie : 192 725 €	Acomptes reçus : 67 697 €
	Dettes fournisseurs : 2 463 €
	Autres dettes : 42 968 €

Let's Food

RAPPORT D'ACTIVITÉS

DÉCEMBRE 2025



CONTACTS

anna.faucher@letsfoodcities.org

www.letsfood.fr